

[Lire en anglais](#)

« Tous les Objectifs de Développement Durable (ODD) sont profondément liés et interconnectés. Les progrès réalisés dans le cadre de tous les ODD sont influencés par ce que nous accomplissons au profit d'un seul ODD. Si nous échouons dans la lutte contre le changement climatique, les autres ODD seront irréalisables ».

Simon Stiell, Secrétaire exécutif de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (CCNUCC).

Alors que nous célébrons la Journée mondiale de l'environnement au début de ce mois, le double défi de la lutte contre le changement climatique et de la protection de la santé se pose avec une acuité renouvelée.

Aborder la question de la santé et du changement climatique

En tant que membre du Pacte mondial de l'ONU depuis 2006 et entreprise certifiée B-Corp*, Vestergaard continue d'apporter une contribution soutenue à l'ODD 3, « assurer une vie saine et promouvoir le bien-être de tous à tout âge » en luttant contre le paludisme. L'année dernière, l'entreprise a marqué la production d'un milliard de moustiquaires imprégnées d'insecticide longue durée PermaNet® dans plus de 100 pays où le paludisme est endémique.

Mais le double défi du climat et de la santé s'accélère et converge. L'Organisation mondiale de la santé prévoit 60 000 décès annuels supplémentaires dus au paludisme entre 2030 et 2050 en raison du changement climatique, soit un bond de 15 %. On estime que les moustiques vecteurs du paludisme africain se sont déplacés en moyenne de 4,7 kilomètres vers le sud par an entre 1898 et 2016 . Ce mouvement correspond remarquablement au rythme du changement climatique sur la même période. Dans un scénario de statu quo, avec une faible réduction des émissions de gaz à effet de serre, 700 millions de personnes

supplémentaires pourraient être exposées au risque de contracter la maladie.

Certified



Corporation

A propos de B-Corp

Début 2021, Vestergaard a obtenu le statut Certified B Corporation®, une certification prestigieuse qui évalue les performances sociales et environnementales d'une entreprise. Pour obtenir ce statut, Vestergaard a dû démontrer comment ses activités et son modèle d'entreprise affectent positivement sa gouvernance, ses travailleurs, sa communauté, ses clients et l'environnement.

Devenir une Certified B Corporation® concrétise notre engagement à considérer l'impact à long terme de notre activité sur les parties prenantes et à intégrer cet engagement dans notre cadre juridique. Pour conserver sa certification, Vestergaard doit faire preuve de transparence et de responsabilité à l'égard des parties externes qui s'engagent à faire de l'entreprise une force au service du bien. Nous sommes conscients que nous ne pouvons atteindre notre mission et nos objectifs qu'en reconnaissant notre interdépendance avec les autres.

Pour en savoir plus sur notre statut de B Corp, visitez [Vestergaard - Certified B Corporation - B Lab Global](#).

Innovations pour une production durable

Vestergaard s'engage donc tout autant à innover dans le développement de ses produits et dans l'ensemble de ses activités pour réduire son empreinte environnementale. Nous contribuons ainsi à l'ODD 12, « assurer des modes de consommation et de production durables », et à l'ODD 13, « prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs effets. »

L'empreinte carbone la plus importante de Vestergaard provient des matières premières qu'elle s'approvisionne pour fabriquer les moustiquaires. Pour protéger chaque nuit des millions de familles de la menace des maladies à transmission vectorielle, Vestergaard produit 60 millions de moustiquaires par an, ce qui équivaut à 30 000 tonnes de polyester.

Vestergaard cherche activement à remplacer les matières premières d'origine fossile par des alternatives biologiques, réduisant ainsi considérablement son empreinte carbone.

Vestergaard recherche également activement des possibilités d'utiliser des matières récupérées et recyclées.

« Nous avons d'abord exploré la faisabilité technique de la création de filets à partir de déchets de PET en 2021. Après deux ans de tests rigoureux, nous avons démontré la capacité de la technologie à produire de nouvelles moustiquaires à partir de polyester upcyclé sans compromettre la qualité », explique Amar Ali, PDG de Vestergaard.



L'équipe de Vestergaard explore des alternatives écologiques pour la production de moustiquaires afin d'améliorer la durabilité et de réduire l'impact environnemental.

En 2023, l'entreprise a soumis à l'OMS-PQ un changement de produit pour permettre le recyclage des déchets de polyéthylène dans la fabrication du toit du produit PermaNet 3.0.

Naviguer entre compromis et coûts des matériaux

Amar a déclaré : « La plus grande partie de notre empreinte est constituée par le fil vierge. Si nous pouvions passer à des sources biosourcées et renouvelables, cela ferait une énorme différence. »

« Cependant, la sélection d'un matériau alternatif implique de naviguer dans divers compromis. Nous ne pouvons pas choisir un matériau alternatif s'il compromet la

performance ou la qualité, car les matériaux durables ne répondent pas toujours aux mêmes normes de durabilité ou de protection que nous attendons de nos produits. De plus, nous sommes conscients que les matériaux alternatifs peuvent être plus coûteux, ce qui peut avoir un impact sur le pouvoir d'achat de nos clients. Mais nous pensons que les solutions existent. Nous explorons diverses alternatives et les signes sont prometteurs.

Les considérations relatives à l'approvisionnement comprennent également le choix d'une biomasse provenant de sources où l'utilisation des terres n'entre pas en concurrence avec la production alimentaire.

« C'est un facteur important pour nous », a déclaré Amar. « Nous sommes tout à fait conscients de la concurrence pour l'utilisation des terres afin de faire pousser des cultures destinées à l'alimentation et à des utilisations telles que les biocarburants et les biomatériaux. C'est clair ; nous voulons éviter toute solution, comme le maïs, qui créerait un stress supplémentaire sur la production alimentaire ou la pénurie d'eau. »

Gestion de la fin de vie des moustiquaires

S'attaquer à l'impact des moustiquaires en fin de vie est également une priorité. Vestergaard a lancé un projet visant à rechercher et à comprendre ce qu'il advient des millions de moustiquaires distribuées en Afrique subsaharienne lorsqu'elles arrivent en fin de vie, en collaboration avec des organisations locales.

Dans sa première phase, le projet informera sur les meilleures options disponibles pour contribuer à la gestion de la fin de vie des moustiquaires imprégnées d'insecticide de longue durée. Dans la deuxième phase, le projet définira un modèle pour aborder la gestion de la fin de vie et favoriser les pratiques qui sont meilleures ou neutres pour l'environnement.

« Alors que nous visons la durabilité, les défis pratiques entourant la collecte des moustiquaires usagées et la disponibilité des installations de recyclage peuvent influencer la faisabilité de nos initiatives. Ces compromis nécessitent d'évaluer méticuleusement nos objectifs de durabilité, nos sélections de matériaux et l'impact global sur notre chaîne d'approvisionnement et nos clients. Nous cherchons à trouver un équilibre entre la

responsabilité environnementale, la viabilité économique et la satisfaction des attentes des clients », explique Amar.

« Cela nécessite une approche systémique pour identifier des solutions réalisables. Nous nous concentrons sur le développement d'un filet biosourcé qui pourrait être composté de façon responsable et éliminer les déchets plastiques à la fin de la vie d'un filet. »

Vestergaard améliore continuellement ses performances environnementales au niveau de la fabrication, en évaluant son impact sur l'eau, l'énergie, l'emballage et l'utilisation des matériaux.

L'entreprise examine chaque aspect du processus et identifie les mesures à prendre pour l'améliorer. Au cours des trois dernières années, Vestergaard a procédé à une évaluation de la production propre de ses sites de fabrication. Les actions qui en résultent comprennent l'installation de panneaux solaires, la réduction des déchets, la réutilisation de l'eau pour réduire la consommation d'eau et l'abandon des combustibles fossiles au profit des biocarburants.

Au cours de la phase initiale du projet (2020-2023), l'entreprise a réduit sa consommation d'électricité de 3,75 %, sa consommation de bois de chauffage/charbon de 1,1 %, sa consommation d'eau de 20 % et ses émissions de CO₂ de 4,2 %.

Collaboration et partenariats pour des solutions écologiques

« La mise sur le marché de solutions écologiques nécessitera des partenariats, une collaboration avec les autorités environnementales et les programmes de lutte contre le paludisme des pays bénéficiaires, ainsi qu'avec les organisations donatrices qui financent les moustiquaires. La mise en place de chaînes d'approvisionnement et d'un processus de collecte des anciennes moustiquaires est également cruciale.

« Le climat et la santé sont inextricablement liés, et nous n'avons pas de temps à perdre.

Nous sommes impatients de travailler avec nos partenaires tout au long de notre chaîne de valeur et avec l'ensemble de la communauté de la lutte contre le paludisme pour proposer des solutions qui profitent aux populations et à la planète sur le long terme », conclut Amar Ali. L'engagement inébranlable de Vestergaard dans la lutte contre le paludisme et la promotion du bien-être reflète sa volonté de contribuer à plusieurs des Objectifs de développement durable. Trouver des solutions aux défis pressants du changement climatique et de la santé nécessite une action urgente. Vestergaard innove activement dans le développement de produits et dans ses opérations pour réduire son empreinte environnementale, s'alignant ainsi sur les ODD 12 et 13. Le parcours de l'entreprise vers une consommation et une production durables implique la recherche d'alternatives aux matières premières d'origine fossile et la prise en compte de l'impact des moustiquaires en fin d'utilisation. Grâce à ces efforts, Vestergaard vise à trouver un équilibre entre la responsabilité environnementale, la viabilité économique et la satisfaction des attentes des clients, tout en s'orientant vers un avenir plus durable.